

Сфера дій системи менеджменту якості та безпечності харчових продуктів – всі працівники, відділи, процеси та продукти Компанії

**Наша місія - бути безперечним лідером на ринку, відкриваючи нові ніші, насичуючи їх інноваційними, екологічними, спеціальними якісними та безпечними продуктами, нести найцінніше – турботу про здоров'я з перших днів життя.**

**Наші цінності - якість, партнерство, професіоналізм, системність, розвиток, відповідальність, дієвість, ефективна результативність.**

Ми, команда Компанії «Еконія», знаючи контекст організації, виконуючи Місію та слідуючи Цінностям Компанії, прагнемо до досягнення найвищої якості у всіх сферах нашої діяльності, яка орієнтована на споживачів, співробітників і партнерів та відображені в триединій суті логотипу Компанії:



**ЯКІСТЬ. Досягати якості у всьому: як в щоденній діяльності так і у виробництві продукції.**

Наш споживач гідний безпечного продукту найвищої якості. Через безумовне дотримання міжнародних, українських законодавчих та нормативних вимог щодо якості та безпечності харчових продуктів, а також вимог замовників і споживачів співробітники Компанії беруть на себе особисту відповідальність та виступають гарантами стабільної високої якості та безпечності продукції, що виробляється. Ми створюємо тільки натуральні, виключно якісні та безпечні продукти. Результатом своєї роботи ми покращуємо якість свого життя, наших партнерів та споживачів.

**ПАРТНЕРСТВО. Взаємовигідна співпраця та довіра підвищую здатність партнерів створювати цінності.**

Ми відкриті і порядні з нашими партнерами, споживачами та самими собою, враховуємо внутрішню і зовнішню комунікацію. Ми створюємо культуру ділових стосунків з нашими партнерами, засновану на довірі, взаємовигоді, повазі та професіоналізмі.

**ПРОФЕСІОНАЛІЗМ. Сила в знаннях та прагненні до розвитку.**

Якісна робота співробітників завжди є запорукою успіху Компанії, і щоб встигнути за змінами, потрібні нові знання та вміння. Тому ми постійно підвищуюмо свою компетентність (в т. ч. і в харчовій безпеці), розвиваємося, розкриваємо свій потенціал та вносимо свій високопрофесійний вклад в спільну справу. Щоденне вдосконалення професіоналізму кожного співробітника Компанії створює передумови для спільногого росту і розвитку партнерів та закріплює у споживача репутацію високопрофесійної Компанії.

**СИСТЕМНІСТЬ. Функціонувати цілісно та гармонійно як єдиний організм на шляху безперечного лідерства.**

Ми прагнемо бути зразковою Компанією, яка займає лідеруючі позиції на ринку України та достойнє місце на міжнародному ринку виробників дитячого харчування. Своє лідерство ми забезпечуємо шляхом запровадження систем у відповідності до міжнародних стандартів ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, ризик орієнтованого підходу, постійного аналізу наших процесів та системних покращень. Ми системно розвиваємося і розвиваємо своїх партнерів, стабільно залишаємося лідерами ринку для наших споживачів та лідерами у всьому, що робимо.

**РОЗВИТОК. Знати, розуміти та відчувати споживача.**

Споживач – це орієнтир нашої діяльності, розвитку та покращення. Ми завжди прагнемо бути на крок попереду і заохочуємо до цього наших партнерів, щоб запропонувати нові економічно та екологічно ефективні рішення для задоволення потреб споживача, впроваджуючи: нові технології, інновації, сучасні підходи до ведення бізнесу, нові ніші. Наша система управління якістю та безпечностю охоплює всі стадії життєвого циклу продукту та направлена на створення споживчої цінності. Ми прагнемо до нових відкриттів та досягнень разом із нашими партнерами, тому розвиваємося і завжди рухаємося вперед до успіху. Розвивати український бізнес, впроваджувати культуру споживання води та турбуватись про здоров'я людей з перших днів життя – все це наша громадська проактивна позиція.

**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ. Кожен з нас усвідомлює суть, значення та наслідки своєї професійної діяльності – це наша особиста відповідальність за результат.**

Всі дії мають свої наслідки і саме розуміння цього факту формує в нас відповідальність за прийняті рішення, свої дії та результат в цілому. Наш досвід, навички та вміння формують в нас професіоналізм, розуміння, викорінюють страхи прийняти на себе відповідальність та надають впевненості – саме це виділяє та вирізняє нас як Професіоналів своєї справи та відповідальних співробітників перед собою, партнерами та споживачами.

**ДІЄВІСТЬ. Лише дія приводить до результату.**

Будь-який наш план, рішення, процес, домовленість, щоб реалізуватись, має бути виконаним. Для цього ми без зволікань, сумнівів впевнено і рішуче діємо. Щоб досягнути бажаного – ми діємо!

**ЕФЕКТИВНА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ. Досягати намічених цілей з найменш можливим використанням ресурсів – це гарантія успіху.**

Діяльність Компанії в будь-яких її процесах має досягати своєчасного очікуваного та бажаного результату з найбільшою ефективністю, який задоволює усіх клієнтів та є запорукою життезадатного і процвітаючого бізнесу.

Політика в сфері якості та безпечності харчових продуктів є невід'ємним складником загальнобізнесової політики і стратегії ТОВ ПІІ «Еконія» та спрямована на розвиток виробництва високоякісної та безпечної продукції.